

## Inhalt

|   |     |
|---|-----|
| Vorwort der Herausgeber   | 7   |
| HEIKE MÜNS<br>Essen und Trinken als Bekenntnis: Heimat - kulturelle Identität – Alltagserfahrung  | 11  |
| KLAUS ROTH<br>Nahrung als Gegenstand der volkskundlichen Erforschung des östlichen Europa   | 27  |
| DOROTHEE HERBERT<br>Vorrats- und Versorgungswirtschaft auf den preußischen Deutschordensburgen von 1375 bis zur Mitte des 15. Jahrhunderts am Beispiel der Burg Thorn/Toruń | 39  |
| ANDRZEJ KAŃNY<br>Zum kulinarischen Wortschatz des Polnischen im Lichte der deutsch-polnischen Sprach- und Kulturkontakte  | 57  |
| TOBIAS WEGER<br>Ethnische Stereotypen mit kulinarischem Beigeschmack. Lokale, regionale und nationale Bezeichnungen   | 67  |
| ANSELM WEYER<br>Kutteln und Wein. Identitätskonstruktion durch Essen und Trinken im Werk von Günter Grass und Robert Gernhardt  | 87  |
| ELISABETH FENDL, JANA NOSKOVÁ<br>Die Böhmisches Küche   | 105 |
| HEINKE M. KALINKE<br>Integration, Selbstbehauptung und Distinktion – Esskultur als Zugang zur Erfahrungsgeschichte von Flüchtlingen, Vertriebenen und Aussiedlern           | 137 |
| MARTA AUGUSTYNEK, GUNTHER HIRSCHFELDER<br>Integrationsmechanismen und Esskultur. Zur Akkulturation polnischer und moldawisch-gagausischer Migranten                         | 157 |
| EVA KREKOVIČOVÁ<br>Neue multikulturelle Nahrungsgewohnheiten in der Slowakei nach 1989 am Beispiel des Wandels von Restaurants  | 175 |
| SANJA KALAPOŠ GAŠPARAC<br>Die Bedeutung des Essens im Tourismus von Crikvenica  | 195 |
| PETĀR PETROV<br>Die Inszenierung regionaler Nahrung. Agrarprodukte und Festivalisierung in Bulgarien  | 203 |

|  |     |
|--|-----|
| MAX MATTER   |     |
| Siegt das Virtuelle über die Realität – oder wo bleiben die wesentlichen<br>Sinneseindrücke? Medialisierte Nahrungszubereitung | 219 |
| DETLEF HABERLAND   |     |
| Essen im Film. Ein Beitrag zur Visualisierung von sozialer und<br>ethnischer Alterität   | 233 |
| Die Autorinnen und Autoren der Beiträge  | 247 |
| Verzeichnis der Orte und Personen  | 249 |