

## Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
HEIKE MÜNS Essen und Trinken als Bekenntnis: Heimat - kulturelle Identität – Alltagserfahrung	11
KLAUS ROTH Nahrung als Gegenstand der volkskundlichen Erforschung des östlichen Europa	27
DOROTHEE HERBERT Vorrats- und Versorgungswirtschaft auf den preußischen Deutschordensburgen von 1375 bis zur Mitte des 15. Jahrhunderts am Beispiel der Burg Thorn/Toruń	39
ANDRZEJ KAŃNY Zum kulinarischen Wortschatz des Polnischen im Lichte der deutsch-polnischen Sprach- und Kulturkontakte	57
TOBIAS WEGER Ethnische Stereotypen mit kulinarischem Beigeschmack. Lokale, regionale und nationale Bezeichnungen	67
ANSELM WEYER Kutteln und Wein. Identitätskonstruktion durch Essen und Trinken im Werk von Günter Grass und Robert Gernhardt	87
ELISABETH FENDL, JANA NOSKOVÁ Die Böhmisches Küche	105
HEINKE M. KALINKE Integration, Selbstbehauptung und Distinktion – Esskultur als Zugang zur Erfahrungsgeschichte von Flüchtlingen, Vertriebenen und Aussiedlern	137
MARTA AUGUSTYNEK, GUNTHER HIRSCHFELDER Integrationsmechanismen und Esskultur. Zur Akkulturation polnischer und moldawisch-gagausischer Migranten	157
EVA KREKOVIČOVÁ Neue multikulturelle Nahrungsgewohnheiten in der Slowakei nach 1989 am Beispiel des Wandels von Restaurants	175
SANJA KALAPOŠ GAŠPARAC Die Bedeutung des Essens im Tourismus von Crikvenica	195
PETĀR PETROV Die Inszenierung regionaler Nahrung. Agrarprodukte und Festivalisierung in Bulgarien	203

MAX MATTER	
Siegt das Virtuelle über die Realität – oder wo bleiben die wesentlichen Sinneseindrücke? Medialisierte Nahrungszubereitung	219
DETLEF HABERLAND	
Essen im Film. Ein Beitrag zur Visualisierung von sozialer und ethnischer Alterität	233
Die Autorinnen und Autoren der Beiträge	247
Verzeichnis der Orte und Personen	249